



# L2A PR

## Agence de communication

Relations Presse  
Relations Publiques  
Contenu Rédactionnel

---

**Lamia Ladjmi**  
[Lamia.ladjmi@l2a-pr.com](mailto:Lamia.ladjmi@l2a-pr.com)

**Philippe Alix**  
[Philippe.alix@l2a-pr.com](mailto:Philippe.alix@l2a-pr.com)

**Ouleya Arigue**  
[Ouleya.arigue@l2a-pr.com](mailto:Ouleya.arigue@l2a-pr.com)

Téléphone : 01 44 24 25 35 – Fax : 01 44 24 25 42  
Email: [l2a-pr@l2a-pr.com](mailto:l2a-pr@l2a-pr.com) – Site Web: [www.l2a-pr.com](http://www.l2a-pr.com)

---

## ■ L2A PR, C'EST QUOI ?

**L2A PR est une agence de communication dynamique, spécialisée dans les Relations Presse, les Relations Publiques, l'Évènementiel et le contenu rédactionnel.**

### Des compétences multi-disciplinaires

L2A PR a été créée par trois spécialistes de la communication qui associent leurs compétences dans différents domaines:

- ❑ Les relations presse bien sûr (tous secteurs confondus),
- ❑ Le journalisme (contenus pour des quotidiens, magazines et sites web),
- ❑ La surveillance des médias (veille concurrentielle, veille radio-télé, réalisation de revues de presse personnalisées ...).

### L2A PR, votre agence particulière

L2A PR se veut **l'artisan de la communication d'entreprise** en s'adaptant aux besoins de ses clients et des journalistes. Autrement dit, L2A PR met un point d'honneur à une **compréhension approfondie** des activités que couvrent ses clients et des attentes des différents médias afin d'apporter – voire de façonner – le bon message au bon moment. La clé de voûte du succès médiatique réside dans la connaissance des attentes de chacun et dans la capacité à y répondre. Cette synergie implique une **éthique** où chaque action est menée de façon **transparente** pour aboutir à une **véritable relation de confiance**.

**L2A PR vous garantit plus de proximité et se tient à votre entière disposition pour répondre à vos interrogations, gérer vos urgences et vous conseiller régulièrement.**

L2A PR fonde ses prestations et ses services sur la recherche constante d'**excellence opérationnelle**.

## ■ L2A PR ET VOUS

**L2A PR évalue vos attentes et les atouts capables de susciter l'intérêt des médias pour une stratégie de communication gagnante**

### Pour une communication sur mesure ...

Notre expérience ainsi que nos contacts réguliers avec nos clients ont démontré dans quel cadre les entreprises souhaitent inscrire leur démarche de communication avec leur agence :

- ❖ la capacité à atteindre les objectifs,
- ❖ la souplesse et la personnalisation de la prestation,
- ❖ le conseil sur chaque opération,
- ❖ la disponibilité des consultants.

**Catalyseur de votre développement**, L2A PR ne se contente pas d'agir sur le « paraître » de votre entreprise mais sur son identité.

Nous déterminons **avec vous** la mise en oeuvre de votre plan de communication et les moyens de le mener à bien. Quelle que soit votre activité, L2A PR apporte un **conseil personnalisé** et élabore les services adéquats pour une stratégie de communication sans failles. Notre démarche et les exigences que nous nous imposons vous rendent **la maîtrise du processus de communication** dans son intégralité. L2A PR s'adapte à vos obligations pratiques, humaines et budgétaires afin de réaliser un **projet concret et efficace**.

**L2A PR a pour but d'inscrire, au cœur de votre communication, une démarche innovante.**

**Pro-activité et réactivité** sont nos principaux atouts. L2A PR cherche non seulement à traduire votre actualité mais aussi à mettre en valeur les informations que vous souhaitez diffuser, vous positionner en tant qu'expert, vous faire témoigner sur des sujets relatifs à votre marché, rédiger pour vous des contenus rédactionnels ...

**L2A PR met en oeuvre son savoir-faire pour une « communication intelligente ».**

#### L2A PR

48, rue Cantagrel 75013 Paris

Tél: 01 44 24 25 35 - Fax: 01 44 24 25 42

E-mail : [l2a-pr@l2a-pr.com](mailto:l2a-pr@l2a-pr.com) – Site : [www.l2a-pr.com](http://www.l2a-pr.com)

## ■ L2A PR ET LES MÉDIAS

**Vis à vis des journalistes, L2A PR n'a d'autre objectif que d'être un interlocuteur naturel, disponible et efficace.**

### Un relais privilégié vers les médias

Grâce à notre connaissance du monde des médias, nous maîtrisons au mieux ses obligations en termes de : sélection des supports et des journalistes, besoins d'informations, délais, ligne éditoriale des supports etc...

Notre volonté est de **respecter** leur façon de travailler pour un meilleur échange de l'information **afin de valoriser votre image et générer des retombées presse de qualité.**

L2A PR s'appuie également sur ses **rapports privilégiés et durables** avec les journalistes.

### La bonne information au bon moment

Nous choisissons d'adopter un discours clair et pertinent capable de fournir aux journalistes les éléments dont ils ont réellement besoin et ce, au bon moment.

A l'affût des opportunités médiatiques correspondant à votre activité, nous vous offrons les moyens et les outils pour que vous puissiez intervenir sur un sujet précis et dans tous les dossiers importants.

**L2A PR s'engage donc à répercuter efficacement votre actualité en répondant au mieux, non seulement à vos attentes, mais également à celles de vos interlocuteurs.**

### Rencontrer régulièrement les journalistes

L2A PR organise les entretiens avec les journalistes **de façon optimale afin que vous puissiez adapter votre discours à votre interlocuteur.**

Qu'il s'agisse d'un entretien téléphonique, individuel (one-to-one) ou d'une conférence de presse, nous vous apportons toutes les données dont vous avez besoin pour que la prise de contact se passe dans les meilleures conditions.

L2A PR vous fournit ainsi un briefing book (avec toutes les informations relatives au support et au journaliste), gère minutieusement l'organisation de la rencontre et assure son suivi.

## ■ L2A PR A LA CARTE

### Une démarche originale appuyée par des outils presse de qualité

Nos outils, tout comme notre démarche, répondent à un souci constant de qualité. Nous adaptons les documents presse en fonction de chaque annonce, notre méthode est **personnalisée, originale et productive.** Il en est de même pour le ciblage de l'information : notre connaissance des supports médiatiques nous autorise une sélection pertinente des contacts journalistes selon l'angle abordé par votre actualité.

### Les documents presse : plus qu'une présentation, une valorisation de votre actualité

L'élaboration d'outils performants est favorisée par une rédaction cohérente et concise des différents documents de presse (dossier de presse, liste presse, communiqués et alerte presse, invitations presse, ...) ainsi que par **la capacité de mettre en valeur tous vos points forts.**

Ces outils peuvent également être adaptés aux différentes opportunités médiatiques, par exemple en recherchant et en valorisant une activité parallèle à votre cœur de métier qui constitue une valeur ajoutée face à la concurrence.

Pour L2A PR, il ne s'agit pas seulement de faire l'écho d'une actualité mais de révéler les points forts, l'originalité, la spécificité de vos messages. **Au-delà d'informer, notre mission consiste aussi à « créer l'information ».** En fonction de chaque annonce (locale, nationale ou internationale), nous trouvons le meilleur angle de communication en vue d'optimiser le retour dans la presse.

#### L2A PR

48, rue Cantagrel 75013 Paris

Tél: 01 44 24 25 35 - Fax: 01 44 24 25 42

E-mail : [l2a-pr@l2a-pr.com](mailto:l2a-pr@l2a-pr.com) – Site : [www.l2a-pr.com](http://www.l2a-pr.com)

## Créer l'événement autour de votre actualité avec les « projets spéciaux »

Les projets spéciaux visent à **rassembler les journalistes autour d'opérations inédites ou exclusives : voyages de presse, press tour, conférences de presse, supports salons ...**

L2A PR préconise un thème phare capable de susciter particulièrement l'intérêt de la presse (lancement d'un nouveau produit, annonce stratégique majeure, expansion à l'international ...).

L2A PR vous accompagne dans la gestion de ces événements ponctuels basée sur une **organisation rigoureuse** par le biais d'outils tels que le rétro-planning, l'envoi des invitations presse, la réalisation des briefing books, la prise en charge de la logistique et bien entendu, la présence sur place de notre équipe.

## Connaître les tendances du marché et de l'actualité pour accroître votre notoriété

L2A PR instaure un travail de recherche en amont au moyen d'une veille de marché (veille concurrentielle et de secteur d'activité), de l'identification de dossiers médiatiques à paraître (calendriers rédactionnels, prise d'information auprès des journalistes), de la mise en avant de votre expertise sur des sujets généralistes ou professionnels (témoignages, portraits et prises de paroles, rédaction par L2A PR de tribunes libres ...).

Nous vous donnons ainsi les moyens de **vous positionner sur tous les fronts médiatiques**.

## Le suivi : un service indispensable capable d'évaluer et de garder une trace de chaque action ...

Le suivi des opérations de relations presse est une étape essentielle dans votre plan de communication.

L2A PR garantit des **rapports détaillés et élaborés** sur chaque action afin que vous puissiez **mesurer rapidement et simplement les résultats de votre médiatisation** : debriefings, revues de presse, rapports d'activités, bilans trimestriels semestriels & annuels, compte-rendus d'événements ...

Vous  **serez régulièrement tenus informés du suivi de nos actions** afin que vous puissiez à tout instant visualiser l'évolution de votre communication et notamment pour que vos délais ainsi que ceux des journalistes soient respectés.

## ■ L2A PR, C'EST NOUS

### Lamia Ladjmi – Directrice Associée L2A PR

Diplômée en maîtrise des sciences de l'information et de la communication, Lamia Ladjmi a débuté en tant que Consultante de communication Junior au sein de grandes agences de relations presse spécialisées dans le domaine des nouvelles technologies : Schandwick France et Harvard Public Relations pendant 3 ans. Elle était chargée de la mise en place et du déroulement du plan de communication de grands comptes tels que : OPEN TV, CNet, F5 Networks, KEY3MediaEvents, Netonomy, Buongiorno.... Récemment Consultante confirmée chez ESCAL Consulting, elle élargit ses compétences à différents domaines d'activités : le grand public avec entre autres TV-Radio/COMFM ...

### Ouleya Arigue – Directrice Associée L2A PR

Titulaire d'une Maîtrise de Commerce International et d'un BTS en Gestion et Organisation d'Entreprise, Ouleya Arigue a débuté sa carrière dans le monde de la communication à La Voix des Médias en tant que Responsable de la surveillance des médias régionaux entre 1992 et 1996. Elle rejoint TNS Media Intelligence en tant que Rédactrice-Documentaliste, puis comme Chargée de Clientèle auprès des agences de relations presse. En 2000, elle occupe la fonction de Consultante Senior au sein de l'agence de relations presse Harvard Public Relations où elle gère les campagnes RP de budgets tels que SAP Portals, PHS Mems ou Texas Instruments.

### Philippe Alix – Directeur Associé L2A PR

Diplômé d'un DEA d'histoire militaire et relations internationales, Philippe Alix intègre l'Etat Major du service historique de l'Armée de Terre en tant que chargé d'études de 1996 à 2000. Il a pour mission d'assister les universitaires dans leurs recherches et de participer au processus d'aide à la décision de l'Etat Major de l'Armée de Terre. Il écrit parallèlement des critiques d'ouvrages historiques au profit d'un webzine littéraire. Passionné par l'Internet, il devient en 2000 journaliste spécialisé e-business. Son contact avec la communication d'entreprise l'amène, un an plus tard, au poste de Consultant confirmé au sein du cabinet conseil ESCAL Consulting.

#### L2A PR

48, rue Cantagrel 75013 Paris

Tél: 01 44 24 25 35 - Fax: 01 44 24 25 42

E-mail : [l2a-pr@l2a-pr.com](mailto:l2a-pr@l2a-pr.com) – Site : [www.l2a-pr.com](http://www.l2a-pr.com)